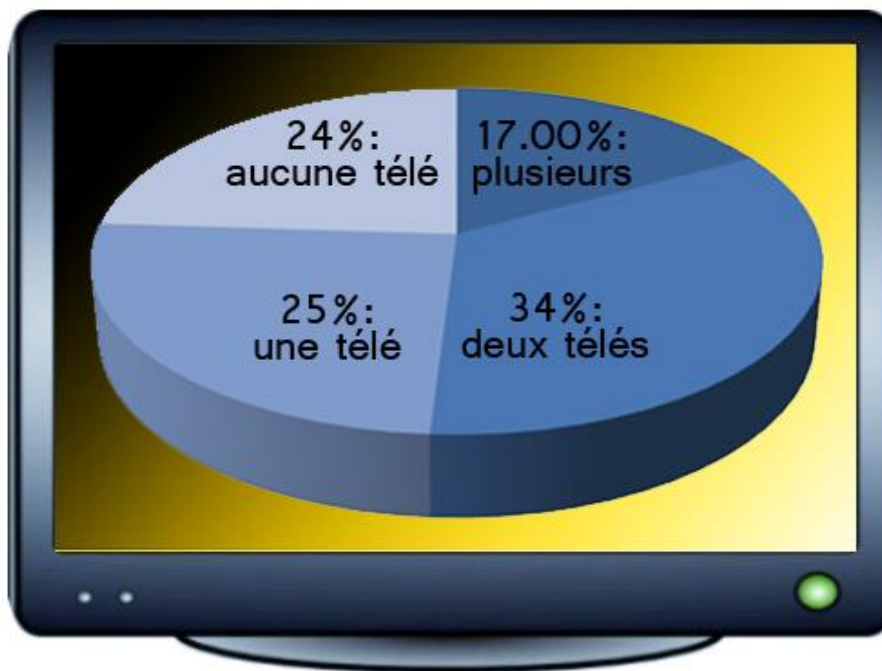


## Un quart des Français n'a pas besoin d'une télé

La télé n'est plus un appareil dont la présence est obligatoire à la maison. C'est la conclusion d'un sondage réalisé par le comparateur de prix [FrancePrix.fr](http://FrancePrix.fr).

Avoir ou ne pas avoir une télé n'est pas une question pour 24% des Français. Ils savent déjà qu'ils n'en ont pas besoin chez eux. Bien sûr, il ne faut pas croire qu'ils ont tous réellement tourné le dos à la télévision puisque les émissions et les films sont à leur portée sur les ordinateurs, les tablettes et même sur les téléphones.

### Combien de télévisions sont nécessaires dans la maison?



Bien sûr, ces 24% ne font pas la majorité ! Il y a un autre quart des Français, 25% exactement, qui n'est pas prêt à renoncer à cet objet-culte des dernières décennies. En ce qui concerne le reste des Français interrogés, il y a ceux qui trouvent qu'une seule télé ne suffit pas : 34% pensent qu'il est nécessaire d'en avoir deux, et puis les autres, 17%, qui en veulent encore plus !

Face à cette statistique, Philippe Hubert, directeur marketing de [FrancePrix.fr](http://FrancePrix.fr), déclare : « On ne peut pas annoncer le déclin de la télévision. Là n'est pas la question. Par contre, on peut constater un changement dans le comportement des consommateurs vis-à-vis des produits de la télévision. La consommation de ces produits n'exige plus un seul et unique dispositif, c'est-à-dire la télé. En effet, suite à la démocratisation des nouvelles technologies, on remarque que de nombreux consommateurs ont choisi d'autres dispositifs ».

**Note aux éditeurs**

1. Sondage réalisé par [www.FrancePrix.fr](http://www.FrancePrix.fr) entre le 12 février et le 31 mars 2014.  
8.564 utilisateurs ont répondu dans cette période.
2. Le communiqué en format PDF est disponible  
à [http://static.franceprix.fr/uploads/assets/Utilisation\\_tele\\_France\\_mars-2014\\_FrancePrix.pdf](http://static.franceprix.fr/uploads/assets/Utilisation_tele_France_mars-2014_FrancePrix.pdf)